CXYC ※编号:X0602Y0016

2006年中国旅游休闲类网站发展趋势研究报告

行远顾问中国

China Xing Yuan Consulting

电子商务代表着未来贸易方式的发展方向，其应用和推广将给社会和经济带来极大的效益，电子商务已经成为全球经济的最大增长点之一，具有强大生命力的现代电子交易手段已越来越被人们所认识。现全球电子商务交易总额中，旅游电子商务已占到 1/5 的份额，成为全球电子商务的第一行业。

同时，网络作为新的旅游信息平台，为旅游业的发展提供了新的契机。Jupiter Research 研究报告称，美国在线旅游市场收入 2004 年达到 540 亿美元，占整个旅游市场 20%。而中国 2005 年整个旅游市场规模达到 5286 亿元。2005 年 9 月，中国国家旅游局公布的统计数据说明，目前国内网上年旅游交易额已达到 40 亿元至 50 亿元人民币，仅占整个旅游市场规模的 1%。由此可见，中国在线旅游市场里发展潜力非常巨大。

据我们研究中心分析，在整个在线旅游市场中，旅游休闲类网站的收入 2005 年达到了 12.5 亿元。预计到 2010 年，中国旅游休闲类网站的收入将超过 130 亿。

旅游网站在国外的兴起比较早，但在我国旅游网站的出现时间不长。尽管如此，也立即引起众多网络公司和旅游公司的兴趣。在线旅游形成的巨大竞争压力，以及在线旅游迅速创造的财富，使得国旅、中青旅等实力强大的传统旅行社也纷纷进入这一领域。在线旅游将剧烈冲击传统旅行社，部分中小旅行社将因此倒闭，在线旅游越来越受到关注。

目前而言，在线旅游市场基本客户群是消费能力强的高端商务人士，但是随着国民收入的总体提高，休闲散客越来越成为在线旅游市场的主要收入来源。

据国家旅游局统计，国内游人数占了全部旅游者的 97%，其中 92%是散客，散客市场对在线旅游服务的需求最大。据了解，携程网的用户中，商务客人占了 88%，休闲客人占了 12%，商务客人仍占有绝对优势，但是休闲旅游目前正迅速成为思想活跃、收入中等以上的年轻人群

地 址：南京市汉中路 17 号 1028 座　　邮 编：210005　　电 话：025-84725180
传 真：025-84725190　　http：//www.china-xy.cn　　E-mail：china-xy@ china-xy.cn

的热衷的一种生活方式，这将成为一个潜力巨大的客户群。同时，网民阵容正在迅速扩大，2006 年 1 月 17 日，国家互联网研究中心公布的我国网民的最新数字是 1.11 亿人，可以说他们都是在线旅游服务的潜在使用者。

旅游市场由于前景看好，所以得到了风险投资商们的青睐。众多网站中间，很多只是简单的介绍旅游景点的知识和一些旅游路线，真正实现旅游电子商务的不多。在这些旅游网站中间，1999 年 10 月份创办的携程旅行网，从传统旅游企业起家的华夏旅游网和国内资格非常老的中国旅游资讯网在国内旅游网站呈现出三足鼎立的局面。

目前国内最大的在线旅游服务网站是携程网，它起步最早，也是最早上市的旅游电子运营商。居第二位的是 e 龙网，2004 年 10 月在纳斯达克上市。

其中，携程网 2005 年第三季度净营收为人民币 1.405 亿元，比第二季度增长 11.5%，同比增长 59.6%；净利润为人民币 6550 万元，同比增长 71%。

旅游网站比旅游企业更有优势。相比传统旅游企业，旅游网站信息更丰富、经营方式更合理，游客可在网站里收集文字、图片、游记、评论以及目的地的景点、食宿和交通等详尽的信息，还可通过链接和搜索引擎带你漫游相关网站。由于旅游网站可以打破地域的限制，可以最大限度地将各种旅游资源以最经济的方式结合在一起，同时无店铺经营也将有助于降低成本，使旅游资源的所有者和消费者都得到益处。旅游服务的无形性也使其更适合网上销售。

游网站的众多优势使其与旅游传统企业的结合成为可能，如果传统旅游企业能充分利用网络的优势，把自己的产品甚至业务推向互联网，这是一个双赢的局面。申奥的成功给了双方这样一个契机。成功申奥受益最大的就是旅游行业。从国内情况看，旅游休闲类网站正朝着良性方向发展。

地 址：南京市汉中路 17 号 1028 座　　邮 编：210005　　电 话：025-84725180
传 真：025-84725190　　http：//www.china-xy.cn　　E-mail：china-xy@ china-xy.cn

Amsterdam

Barcelona

Berlin

Beijing

Guangzhou

Hangzhou

London

Hong Kong

Nanjing

New York

Shanghai

Shenzhen

Shenyang

Tianjin

China Xing Yuan Consultants

02/2006

Xing Yuan consulting Company

www.china-xy.cn

www.china-xyz.com