

CXYC 编号:X060207Y0003



咨询业在中国

行远顾问中国

C hina X ing Y uan C onsulting

咨询业的发展是社会进步的需要,这一点从西方发达国家的市场经济与咨询业相得益彰的发展历程就可见一斑。西方发达国家的现代市场经济大约在 20 世纪 40 年代基本成熟。咨询业正是在这一时期开始起步,到 60 年代已基本规范成形。随着市场经济成熟度的不断提高。这一产业得到了飞速发展。特别是 80 年代后期以来,在欧美主要经济发达国家,管理咨询业以每年 20%—30% 的速度增长,没有哪一种行业发展速度可与之相比,日益显著的影响渗透到了政治经济生活的许多领域。90 年代中期,仅在美国从事企业管理咨询的公司就已超过 5000 家,从业人员已近 20 万人,年营业收入在 200 亿美元左右。而世界各国的企业管理咨询机构已跃升至 3 万多家,从业人员 40 多万人。据统计,1995 年,全球管理咨询业年收入已超过 500 亿美元。其中美国管理咨询业的收入估计为 260 亿美元,西欧国家管理咨询业的收入估计达 160 亿美元。世界各国咨询业的产值平均占其国民生产总值的 1%,发达国家一般占到 2%—3%。

从西方现代咨询业的发展轨迹看,我们时时能够感受到社会的发展为咨询业的崛起与飞跃提供了良好的机遇与环境;同时,咨询业的壮大也进一步推动了社会的进步与经济的繁荣,这主要体现在以下几个方面:

(一)、社会分工与专业化的纵深发展,使现代“咨询产业”迅速成为一支不可忽视的经济力量。

有的国家甚至将咨询信息业从第三产业分离出来形成独立的第四产业,它在整个社会经济中的比重体现了社会对于“智能”型产品与“知识内涵型”产品的需求热度。正是“市场指示灯”的频频闪烁,使得年轻的现代咨询业在短短的数十年间呈膨胀式发展,所涉及的学科领域不断延伸,从公司战略、组织结构到公共部门管理、信息技术及产品开发等,几乎贯穿于经济领域的方方面面。

## （二）企业环境的变化是推动管理咨询业迅速发展的主要原因

90年代以来，企业界面临前所未遇的全球竞争，惊人的技术进步以及关于组织机构的新理念，都导致对咨询业的巨大需求。新技术的产生、新生产工艺的不断推出以及新管理要求的产生对企业来说，都是新的课题。这就需要有足够多的、拥有深厚理论功底和丰富实践经验的专家帮助企业面对新课题，帮助企业解决发展的问题。

## （三）咨询另一个重要原因是世界各国对咨询服务需求的增长

美国、日本咨询专家的服务已经遍布全球各大公司，帮助它们开拓国内市场和敲开国外市场的大门，特别是有些咨询公司如麦肯锡公司和著名的六大财务咨询公司已涉足各国企业经营多年，拥有十分丰富的实践经验，这就对客户企业的市场拓展十分有利。正如 Ernst & Young 咨询公司的总裁菲利普先生所说，“哪里有行动，哪里就有咨询！”

## （四）IT 技术促进咨询业的发展

80年代的热点是信息技术(IT)，世界管理咨询业进入发展的顶峰，几乎完全是它的功劳。如进入90年代后，英国信息技术咨询的收入增长了50%，而传统的公司战略咨询的收入增长很少超过3%。这一行业3个主要经营项目在1980年占有所有咨询业收入的80%。到1990年下滑到只占60%，这种市场条件使信息技术专家从各种顾问中脱颖而出。安达信咨询公司(Anderson)收入中至少一半来自对信息技术提供的咨询，而公司战略咨询的收入不到5%。著名的战略咨询公司，如麦肯锡公司和波士顿咨询集团公司(Boston Consulting Group)，在咨询业同盟中的排名已经下降了。然而虽然它们认为并一再声明，这种业务不是咨询业务的主要内容，但这些公司已不再忽略信息技术咨询业务。

(五) 咨询业发展背后的另一个因素是 80 年代英美工业界裁减公司的多余功能

在 80 年代, 由于西方国家的企业不断加强联合, 进行规模化生产, 同时出于降低成本的考虑, 对公司总部职能, 如计划和人事等部门进行严格的削减。这也为咨询业从战略发展规划、人力资源、市场营销等方面切入企业的经营活动提供了很好的条件。

21 世纪是知识经济的时代, 咨询业作为新兴的朝阳产业, 其前途是光明的。

随着加入 WTO 的步伐不断加快, 世界许多著名的大企业都在关注中国这个具有发展潜力的大市场。加入 WTO 后, 国内外市场竞争环境更加激烈, 国内企业旧的管理模式已不再适应, 机制、技术、营销、管理、规模实力都存在许多制约因素, 企业迫切需要战略性的发展规划, 因此网络咨询业对传统企业“入世”具有不可替代的指导作用。目前, 我国的咨询业还处在初级阶段, 外部行业环境相当不成熟。国家科委明确指出: 因势利导地催生和扶持一批大型综合性的科技咨询机构, 建立规范化、科学化的良性发展机制, 造就一支高素质的咨询顾问队伍, 使之成为我国咨询产业发展的骨干力量, 以适应市场经济发展的需要并逐步与国际咨询接轨。风险和机遇并在给国内咨询业发展带来了契机, 国内咨询业可以借助这个机遇, 挑战风险。在同国际咨询业的竞争中, 立足本土经济的发展, 借鉴科学的咨询服务理念, 借助网络资源与强大的信息, 为我国经济融入经济一体化潮流提供坚实的信息平台。

---

Amsterdam

Barcelona

Berlin

Beijing

Guangzhou

Hangzhou

London

Hong Kong

Nanjing

New York

Shanghai

Shenzhen

Shenyang

Tianjin

---

**China Xing Yuan Consultants**

**02/2006**

**Xing Yuan consulting Company**

**[www.china-xy.cn](http://www.china-xy.cn)**

**[www.china-xyz.com](http://www.china-xyz.com)**